# De reels
*checklist.*

05

# Je bereik zakt. *Wat nu?*

**HUIDIGE SITUATIE**

*Het pijnpunt*

Bij meer dan 90% van de coaches en personal trainers die ik begeleid, is het bereik de laatste maanden flink gezakt.

**IDEALE SITUATIE**

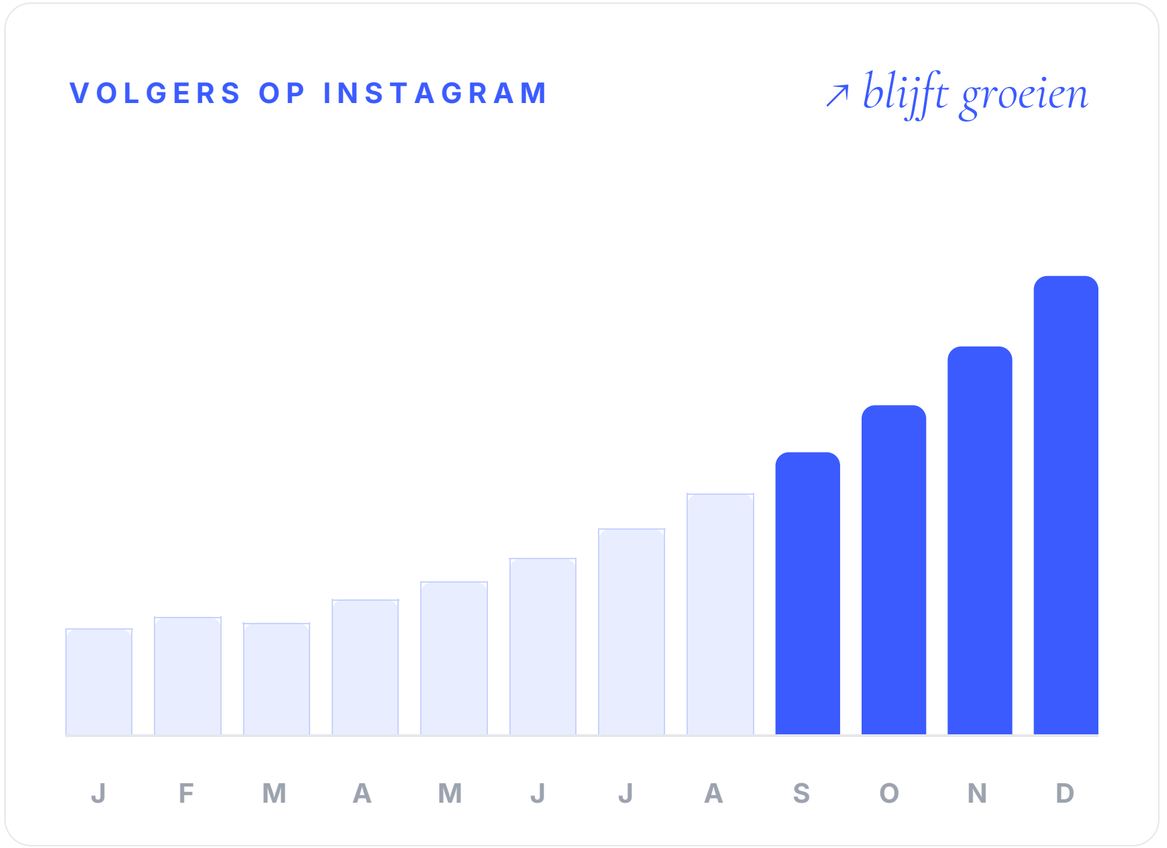
*Het doel*

5 stappen die je reels opnieuw laten scoren, ook nu het organisch bereik daalt.

# Toch zag ik *iets opvallends.*

- De reels die wél bleven scoren, hadden telkens dezelfde vijf dingen gemeen.
- Geen trucjes, geen dure apparatuur.
- Gewoon vijf stappen die je elke keer opnieuw kan afvinken.

Jeroen Vanpoeyer · Marketingcoach voor coaches en personal trainers



# *01* De eerste twee seconden

In een oogwenk beslist je kijker of hij blijft hangen of verder scrolt. Je hook bepaalt alles wat daarna komt.

- [ ] Mijn eerste zin zegt wat de kijker eraan heeft
- [ ] Mijn eerste beeld heeft een tekst die de hook herhaalt
- [ ] Ik start zonder "hallo allemaal" of een lange intro
- [ ] Ik spreek mijn doelgroep rechtstreeks aan

**ZWAK**

*"Hey, vandaag wil ik het even hebben over voeding."*

**STERK**

*"Drie fouten waardoor je klanten na week vier afhaken."*

# 02 Ondertitels

Heel wat mensen kijken zonder geluid. Op de trein, in de wachtzaal of in bed naast een slapende partner. Zonder tekst missen ze je boodschap.

- [ ] Elke gesproken zin staat ook in tekst in beeld
- [ ] Mijn tekst staat in het midden, weg van de knoppen van Instagram
- [ ] De letters zijn groot genoeg om te lezen op een kleine telefoon
- [ ] Ik heb namen en vaktermen nagekeken op fouten

**TIP**

Gebruik de automatische ondertitels van CapCut of Instagram en loop ze daarna één keer na. Dat scheelt je veel tijd.

# 03 Eén reel, één boodschap

Wie alles tegelijk wil vertellen, vertelt uiteindelijk niets. Eén heldere boodschap blijft hangen en wordt vaker opgeslagen en gedeeld.

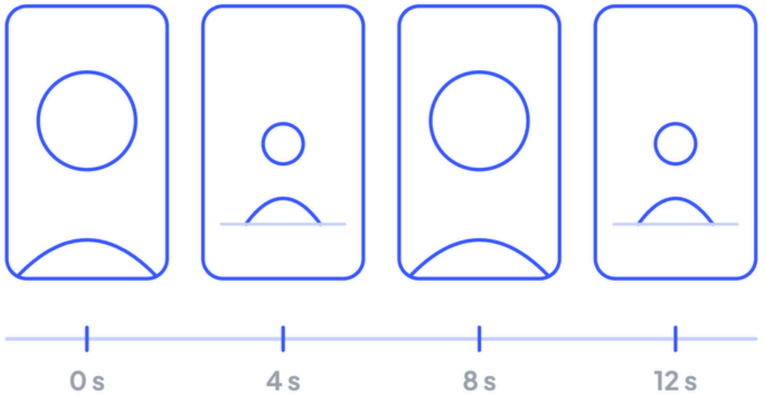
- [ ] Ik kan mijn boodschap samenvatten in één zin
- [ ] Alles wat niet bijdraagt aan die zin, heb ik geschrapt
- [ ] Mijn reel duurt niet langer dan nodig (richtlijn: 30 tot 60 seconden)
- [ ] Heb ik meer te vertellen? Dan maak ik er een reeks van



# 04 Beweging in beeld

Een beeld dat te lang stilstaat, voelt traag. En traag betekent doorscrollen. Kleine wissels houden de aandacht vast.

- [ ] Om de 3 à 5 seconden verandert er iets: shot, zoom, tekst of screenshot
- [ ] Ik wissel tussen een close-up en een ruimer kader
- [ ] Ik toon wat ik vertel, met een voorbeeld, screenshot of object
- [ ] Stiltes en "euh" heb ik weggeknipt




*dichtbij, verder, dichtbij, verder*

# 05 Een duidelijke volgende stap

Wanneer je het niet vraagt, doen ze het ook niet. Vertel je kijker precies wat hij na je reel kan doen.

- [ ] Ik zeg hardop wat de kijker moet doen
- [ ] Dezelfde vraag staat in tekst in beeld én in mijn caption
- [ ] Ik vraag één ding, geen drie
- [ ] Mijn keyword is kort en makkelijk te typen




**ZACHTE CTA** — *80% van de tijd*

*"Sla deze reel op voor later."*

**HARDE CTA** — *20% van de tijd*

*"Reageer met 'checklist' en ik stuur hem je in een privébericht."*

# Na het *posten.*

- [ ] Ik reageer in het eerste uur op elke reactie
- [ ] Wie om de weggever vraagt, krijgt hem dezelfde dag in een privébericht
- [ ] Na een week kijk ik in Insights hoe lang mensen bleven kijken
- [ ] Wat goed werkte, neem ik mee naar mijn volgende reel



# Van bereik *naar intakegesprekken.*

Goede reels zorgen voor bereik. Met dit eenvoudige ritme zet je dat bereik om in nieuwe volgers en gesprekken met potentiële klanten.

1

### Post minstens drie keer per week

Zo leer je snel wat je doelgroep aanspreekt en blijf je zichtbaar.

2

### Zoek je best scorende post

Kijk in Insights welke post organisch het meeste bereik haalde. Die post heeft zich al bewezen.

3

### Boost die post voor een paar euro per dag

Je zet geld op content waarvan je weet dat hij werkt. Zo trek je consistent nieuwe volgers aan.

4

### Spreek je nieuwe volgers aan

Stuur een persoonlijk privébericht. Geen verkooppraatje, gewoon oprechte interesse. Bijvoorbeeld: "Leuk dat je me volgt! Wat bracht je hier?"

5

### Plan een intakegesprek in

Uit een fijn gesprek groeit vanzelf de vraag of je kan helpen. Dan nodig je iemand uit voor een vrijblijvend gesprek.

# De snelle check *voor je post.*

Alles op één pagina. Hang hem naast je bureau.

### VOOR JE FILMT

- [ ] Mijn boodschap past in één zin
- [ ] Mijn hook zegt wat de kijker eraan heeft
- [ ] Ik weet welke vraag ik op het einde stel
- [ ] Ik heb voorbeelden of screenshots klaar

### TIJDENS HET FILMEN

- [ ] Ik zet mijn script klaar en houd het bij de hand
- [ ] Ik spreek zin per zin in, in één vloeiende take
- [ ] Ik kijk in de camera

### IN DE MONTAGE

- [ ] Tekst in het eerste beeld
- [ ] Ondertitels nagekeken
- [ ] Om de 3 à 5 seconden een wissel
- [ ] Stiltes weggeknipt
- [ ] Niet langer dan nodig

### BIJ HET POSTEN

- [ ] Mijn vraag staat ook in de caption
- [ ] Ik heb een kwartiertje vrij om te reageren op de reacties

LIVE DEMO

# Zo boost je *je reels.*

Ik deel mijn scherm en toon je stap voor stap in Instagram hoe je een reel boost.

*live*

# Klaar om menselijke marketing te implementeren *als groeistrategie?*

Onder elke video staat uitleg over hoe wij menselijke marketing gebruiken om bedrijven te laten groeien met een duurzame strategie die werkt en die bij jou als ondernemer past.

**CHECK DE LINK ONDER DEZE VIDEO**

jeroenvanpoeyer.com · @jeroenvanpoeyer